

Практика работы с родителями «Книга в объективе»

Н.В. Онищенко, воспитатель МДОУ «Детский сад № 15 «Чебурашка»

Каждый из Вас, наверное знает, что цифровые гаджеты давно проникли во все сферы жизни человека, порой заменяя ему чтение книг. Этот вопрос касается, как и взрослых, так и детей, причем нередко родители сами становятся инициаторами использования ребенком гаджетов, объясняя это тем, что таким образом он развивается, тем самым чтение книг дома уходит на второй план. Конечно, кардинально изменить ситуацию чтения книг дома, мы - педагоги, не можем, однако в рамках детского сада повлиять на интерес к чтению книг мы способны.

К сожалению, многочисленные исследования доказывают, что семья перестает быть средой, стимулирующей чтение ребёнка. Детям мало читают в семье, но ещё хуже то, что они не видят читающих родителей, им некому подражать в столь важной развивающей деятельности как чтение, констатирует, что только 7% родителей читают постоянно своим детям.

Проведя анкетирование среди родителей наших воспитанников, пришла к выводу, что уровень в области приобщения детей к книге и чтению невысок.

Зачастую родители приобретают так называемые интерактивные книги, которые могут сами озвучивать текст, с другими книгами можно играть, в третьих можно рисовать и раскрашивать, а также собирать книгу – пазл или шнуровать. Взрослые, покупая такие книги, думают, что с их помощью могут и приобщить детей к чтению, и развить мелкую моторику рук, и музыкальный слух, и чувство прекрасного. Ну и самое главное, чтобы ребёнок сам себя занимал. Но к сожалению, к чтению, данные книги не имеют никакого отношения:

Поэтому, главной моей целью стало придумать что-то, что повысило бы мотивацию к чтению именно книги, но в интересном для детей и родителей формате. Была проведена предварительная работа с родителями. Я стала проводить марафоны «Читающая семья». Спросить у педагогов каких писателей или книги они помнят. Где были предложены книги Борис Житков, Агния Барто, Сергей Михалков. Составила перспективный план произведений для чтения. Все эти произведения с нашего прекрасного детства.

Все это привело меня к внедрению в свою работу технологии буктрейлера, главного средства развития интереса к книге. Я патриот своей страны и назвала эту технологию «Книга в объективе» И ориентировала ее на воспитанников и родителей.

Так что же это такое спросите вы? –Это видеоролик рекламного характера, рассказывающий о содержании художественного произведения.

Цель таких роликов – пропаганда чтения (рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя), привлечение внимания к книге при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять её и почитать. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

Хочу сказать, что эта технология, дала свои плоды. Когда ролик попал в родительскую группу, то не только родители заинтересовались, но и дети. Приходя в детский сад, дети старались первыми взять книгу для чтения. Поэтому я и дальше буду предлагать родителям делать рекламу книг предложенных в перспективном плане.